

2013年12月9日

PASMO協議会

株式会社サンリオ



首都圏の駅やバス車内にPRポスターを掲出します！
「PASMOのロボット」×サンリオ「マイメロディ」による利用促進を実施

関東の公営・民営鉄道及びバス会社で構成されるPASMO協議会（会長：入江 健二）と株式会社サンリオ（代表取締役社長：辻 信太郎）は、サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」の宣伝・販促使用に関するライセンス契約を締結し、PASMOの利用促進を図るため、全国相互利用のPRポスターを制作いたしました。

PASMOのキャラクター「PASMOのロボット」と「マイメロディ」が、PASMOを使って全国を旅するデザインとなっており、大人から子供まで、多くのお客様にPASMOの利便性を知っていただき、親しみを持っていただけるような内容となっております。

年末年始を含む期間中に、PASMO加盟事業者の鉄道各駅やバス車内に掲出いたします。
本件に関する概要は下記のとおりです。

記

1. ねらい

多くのお客様にPASMOの利便性を知っていただくと共に、PASMOをより身近に感じていただきたいという思いから、性別・世代を問わず親しまれている人気キャラクター「マイメロディ」と「PASMOのロボット」が登場する本件ポスターを制作いたしました。

また、交通系ICカード全国相互利用サービス（※）のご案内を掲載し、PASMOをはじめとする交通系ICカードの利用促進に寄与していきたいと考えております。

2. 掲出期間

2013年12月16日（月）～2014年2月15日（土）

3. 掲出箇所

PASMO加盟事業者の鉄道各駅およびバス車内

詳細は、PASMOのホームページ（<http://www.pasmo.co.jp>）をご覧ください。

※全国相互利用サービス

2013年3月から、PASMOが1枚あれば、相互利用を行う全国の鉄道・バス路線でも、改札機やバス車内の読み取り部にタッチするだけでご利用いただけるようになりました。

詳細は、PASMOのホームページ（<http://www.pasmo.co.jp>）をご覧ください。

以上

ポスターデザイン



PASMOは株式会社パスモの登録商標です。
 ロボットはPASMOのキャラクターです。
 ©1976, 2013 SANRIO CO., LTD

※PASMOのロボットについて

2007年からサービスが開始された交通系ICカード「PASMO」のキャラクター。普段はおなかのポケットにしまっているPASMOを使って電車やバスで移動しますが、自ら電車やバスに変身して移動することもある行動派のキャラクターです。

※マイメロディ (My Melody) について

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品販売を開始した、頭巾がトレードマークのウサギをモチーフにしたキャラクター。2005年から4年間放送されたテレビアニメ「お願いマイメロディ」シリーズは、従来のキャラクター設定に捉われないオリジナルなストーリーが人気となり、子供から大人まで新しいファン層を獲得しました。